

中国“0里程”二手车歪风“卷”向海外

【阿波罗新闻网 2025-11-17 讯】

中共汽车业深陷产能过剩及内需疲软困局，大量新车因滞销被经销商“变身”为零里程二手车转售海外，形成扭曲市场的灰色出口链条。中共商务部近日发布新规，将从制度层面严厉整顿这一乱象，并加强对二手车出口的监管力度，以维护中国汽车产业的长期稳定与国际形象。

据香港《南华早报》报道，中共商务部通知要求，自**2026年1月1日**起，凡车辆在登记挂牌后**180天内**申请出口批准，必须提交与售后服务相关的证明材料；地方商务主管部门也将强化出口许可证发放及出口商合规监督，重点打击将新车虚报为二手车的行为。

新规显然剑指所谓“零里程二手车”出口模式。长安汽车董事长朱华荣曾在今年6月的行业论坛上直言，这种行为严重破坏中国品牌在国际市场的口碑，造成海外价格体系混乱，且损害中国产业全球竞争力。

中国自2019年放开二手车出口后，“零里程二手车”风潮迅速蔓延，尤其随着中国电动车工业快速扩张更为普遍。宁波一名汽车出口商透露，此类车辆在中亚、俄罗斯、中东、非洲等市场销量甚高，价格低廉，但多数不提供售后服务，进一步冲击中国品牌信誉。

中国汽车流通协会数据显示：

2019年二手车出口仅**3036辆**；

2024年暴增至**43.6万辆**，其中约**90%**为零里程中古车。

中国汽车经销商协会（CADCC）14日在微博表示，收紧监管“符合产业预期”，并给予出口商1个月宽限期，呼吁严格遵规以维护行业的健康发展。

分析指出，虽然零里程出口短期有助去库存，但长期造成多重负面影响，包括刺激恶性价格战、引发现质量危机、动摇市场秩序，甚至令制造商因追求销量而牺牲品质，最终危及中国产业的国际信誉。

中国汽车自媒体“汽车预言家”批评指出，“零里程二手车”形式上虽已登记挂牌，可规避新车出口高认证门槛，又能享受最高**13%**的出口退税，成为部分出口商套利工具，加剧行业乱象。



中国汽车业竞争激烈，经销商为增加销售渠道，将大量已完成车辆挂牌手续，但里程数为零的新车转为二手车销往海外。（路透文件照）

[阿波罗网](#)责任编辑：李冬琪 来源：阿波罗网李冬琪报导

本文URL: <http:https://www.aboluowang.com/2025/1117/2306728.html>

[郑重声明：新闻和文章取自世界媒体和论坛，本则消息未经严格核实，也不代表《阿波罗网》观点。]